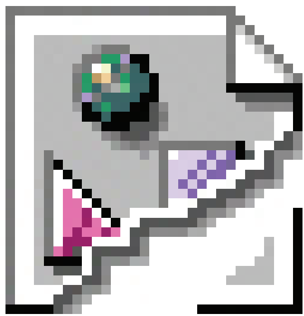


NO JUEVES 19 DE NOVIEMBRE DE 2009. AÑO 16.
N°**932**. SUPLEMENTO JOVEN DE **Página|12**

Error y ensayo. Llega la *Fábrica De Fallas*, el festival de cultura libre y copyleft organizado por FM La Tribu, que desmenuza cómo es eso de vivir con los códigos abiertos. Además, el software libre llega a los teléfonos celulares y promete destronar al iPhone. Ay, mamita.

MADBALL TOCA JUNTO A AGNOSTIC FRONT

Corazón valiente

Coincidiendo con la venida de Exploited la semana pasada, ahora llega otra parva de hardcores peladitos que dicen que no tienen nada que ver con los skinheads. Cricien de Madball aclara: "Nuestras letras buscan unir personas".

POR JUAN IGNACIO PROVENDOLA

Pocas bandas en el mundo podrían ofrecer su propia historia como testimonio de que la unión realmente hace a la fuerza. Más allá de una mera cumbre entre dos de los grandes referentes del hardcore mundial, el petit tour criollo de Agnostic Front y Madball (que pasó por Rosario y Buenos Aires y termina hoy en San Miguel) pone en ejercicio una continuidad temporal y genética entre ambas bandas: cuando la primera ya había escrito su letra grande en la historia del género, varios de sus miembros se pusieron al servicio de un proyecto que incluía a Freddy Cricien, el hermano menor del cantante Roger Miret. En definitiva, Madball comenzó siendo el patio trasero en el que Agnostic Front arrumbaba la música que iba quedando marginada de sus discos. De esa dinámica de trabajo surgieron **Ball of Destruction** y **Dropping Many Suckers**, los dos primeros EPs con los que Madball se convirtió en el objeto de culto dilecto de la escena hardcore neoyorquina (preciado espejo en el que buscó reflejarse la seminal escena porteña de esa década).

A partir de allí, Agnostic le soltó la rienda a su proyecto paralelo, que comenzó entonces a predicar en el mundo la impronta NYHC teloneando a pilares heavies como Black Sabbath, Sepultura y Slayer y, luego, animándose por su cuenta. "Cuando comenzamos, yo tenía apenas 12 años y lo tomaba como un hobby. Jamás me imaginé que estábamos formando un futuro referente del hardcore. Tuvimos la ayuda de mi hermano y de Agnostic Front, pero nunca nos criamos a su sombra. Podría decirse que somos dos animales diferentes de una misma familia", planta bandera Cricien, el eterno sobreviviente de Madball, cuyo último disco se llama **Infiltrate the System** y data de 2007. De esa misma época es **Warriors**, la obra más reciente de un Agnostic Front que está rozando sus tres décadas gracias a la militancia de Miret y del guitarrista Vinnie Stigma, una sociedad que se mantuvo (casi) inalterable a lo largo de nueve grabaciones de estudio.



Roger Miret y Freddy Cricien son hijos de la misma madre. La relación de Roger con Cuba es total: allí nacieron tanto él como sus padres. El de Freddy (quien nació en Nueva Jersey) es colombiano y, a diferencia de su hermano mayor, jamás pisó la isla. La sangre tira en la música: Benny Moré, Celia Cruz y Buenavista Social Club conviven armónicamente en su lista de preferencias. "Cuba es la raíz de la música caribeña y me siento orgulloso de eso", sostiene Cricien, mostrando su hilacha latina. Así las cosas, jamás pisó la isla y eso condicionó para siempre su visión sobre ella. "El bloqueo es inútil y fuera de época. Por lo menos deberíamos tener un carácter más civil con Cuba y siento que Obama tiene buenas intenciones", prologa Freddy, para luego ir al hueso: "Deberían abrirse las líneas de comunicación y permitírseles a muchos cubanos exiliados visitar a sus familias, como me sucede a mí con la mía. No creo en el comunismo, nunca demostró ser aquella 'ideología justa' que se le pretendió vender a la gente".

Y así como exhibe críticas, Cricien se defiende de las que caen sobre él. Una fija: la eterna asociación del hardcore con los cuadros skinheads más radicalizados. "Quiero hacer una aclaración muy importante: muchos asocian un skinhead con un intolerante racial. En nuestro caso, la decisión fue por una cuestión estética. Simplemente nos gustaba ese look, pero nunca tuvimos nada que ver con ese costado fascista del hardcore", puntualiza la voz de Madball. "El género ha evolucionado en el tiempo pese a que se mantiene rebelde, honesto e intenso. Es un sonido, pero también un recurso para decir cosas, y ninguna de ellas guarda relación con el fascismo desde el mismo momento en el que las letras buscan unir personas de todos los caminos de la vida. Me he peleado muchas veces con gente que nos trata de racistas o de nazis, porque en nuestras mismas letras hay un mensaje de unión por sobre todas las cosas. Si alguien se mete conmigo existe la posibilidad de que tenga que pelear, pero hoy hay mucha violencia que no es necesaria. Tal vez puedas luchar si tenés una razón, pero es una boludez hacerlo sin ella", concluye.

–El hardcore siempre se destacó por la crudeza de su propuesta, en la cual están incluidas sus letras. ¿Hay esperanza más allá de la protesta?

–Las letras de nuestras canciones siempre han tenido que ver con nuestra vida cotidiana. A veces hemos sido críticos con ciertas personas o situaciones, pero no siempre se trata de lo mismo. La dosis de esperanza está en nuestra misma música, que nos mantuvo fuera de la calle y de la cárcel.

** Madball y Agnostic Front tocan hoy a las 21 en XLR Club de San Miguel (Tribulato 449).*

THE KAVANAGHS EXPORTA BRIT-POP

De cómo venderles mandarinas a los chinos

Es normal exportar sonidos locales, pero llevar a Inglaterra pop británico en inglés y que lo "compren" es sin duda una proeza. ¿Llega la sustitución de exportaciones?

POR L.P.

Los Enanitos Verdes a Bolivia, GIT a Chile, Los Natas y Karamelo Santo a Europa, Banda de Turistas a México. La aduana del rock argento no para de sellar formularios que documentan la buena salud musical de la industria nacional. Y en esa línea de montaje de discos, artistas y sellos, el último eslabón es The Kavanaghs, el cuarteto rosarino de power pop que este domingo a las 15.30 presentará su debut epónimo en el Bafim (Costa Salguero). Las 11 piezas de pop de guitarras del disco **The Kavanaghs** –que presentaron en una gira inglesa y les valieron contactos con Brian Wilson y el hijo de George Martin– intentan, como explica el compositor y bajista Tiago Galíndez mientras se saca el jet lag, una sustitución de exportaciones: "Lo que la Argentina siempre exportó fue música tropical y de rock a Latinoamérica. Nosotros apuntamos a llegar al mercado inglés con temas en inglés".



CECILIA SALAS

Con una estética musical claramente anclada entre los Beatles de **Rubber Soul** y **Revolver** y los Beach Boys de **Pet Sounds** y **Smile**, pero admitiendo la influencia de The Raspberries, Badfinger y Liverpool Express, el grupo que completan Alejandro Pin en voces y guitarras, Diego Vázquez en guitarras y Julio Leidi en batería y percusiones tuvo que responder más de una vez a la acusación obvia: "Caretas, canten en criollo". Pero su intención es clarísima: "En otros proyectos ya nos pasamos 10 años haciendo rock argentino. The Kavanaghs surgió como una banda de power pop, el idioma madre del power pop es el inglés y es del modo que nos surge componer. No nos interesa cantar en español".

The Kavanaghs es distribuido por Eternal Sunday, un sello local que trabaja con "música de exportación" y vio en el grupo "una gran banda con rasgos beatles". Y causó sensación durante la gira que en agosto y septiembre llevó al cuarteto rosarino a Londres: "Había gente que coreaba las canciones; nos dejaron tocar temas nuestros en la Semana Beatle, que suele ser más de homenajes; y nos invitaron a tocar a Liverpool y Hamburgo, pero elegimos ir a Los Angeles para conocer otro lado", explica Tiago. Es que tampoco fue su primera vez en Londres, donde ya habían tenido su bautismo discográfico con la participación en el compilado **Big Indie Comeback Vol. II** (aportaron *All the Time*), que hizo que Parlophone se interesara en ellos. Pero, en ese momento, "la banda tenía tres temas y no se pudo extender el contacto por un año", hasta que terminaron de grabar este disco, que incluye *Hyde Park*, una canción que Tiago escribió en ese histórico parque londinense.

Mientras el video de *Cat in Town* sigue rotando por los canales de videoclips y la canción *Let Love Go all the Way* (que compusieron para el festival benéfico A Perfect Day) sigue arrancándoles sonrisas, ellos continúan soñando: "Nuestros deseos no se terminaron por haber tocado en The Cavern; ahora queremos ir por más, tenemos muchos más", anuncia Tiago. El de entregarle una copia al "genio y maestro" Brian Wilson, ya está. El de darle otra a Giles Martin (hijo del productor de los Beatles y quien mezcló el **Love** de los Fab Four), también. ¿Qué falta, entonces? "Sabemos que no somos una banda que la vaya a pegar masivamente acá, pero nos interesa llevar un producto de calidad a Inglaterra." La calidad de sus canciones, los contactos y el pasaporte en regla ya los tienen. "Es sólo cuestión de que pase tiempo", saben.



El nombre de Maxïmo Park está inspirado en el cubano Máximo Gómez (¡a wikiar!)

“El pop va a tomar el control”

Forman parte de la misma avanzada de bandas como Bloc Party, Kaiser Chiefs y The Futureheads. Maxïmo Park ve con escepticismo el recambio generacional en el rock inglés. Aquí, conversaciones con el suplemento “*Don’t*” de “*Page Twelve*”, el único medio que los cruzó en el Pepsi Music.

POR YUMBER VERA ROJAS

Podría haber sido en otro horario y en un contexto más íntimo, pero no quedaba opción: la única chance para ver el debut en la Argentina de Maxïmo Park, gran referente inglés del indie-nuestro-de-cada-día, sucedió en la última jornada del Pepsi Music 2009, al son de 95 decibeles (a causa de la queja de una vecina del barrio de Belgrano confiada, así como la administración Macri, de que la vuelta del oscurantismo hará de ésta una sociedad unísona y más evolucionada, mientras el espiable Horacio Rodríguez Larreta movía la cabecita en el VIP) y bajo un sol que invitaba a una tarde piletera. Sin embargo, una audiencia multicolorida –en la que se confundían los complacidos fans locales de la banda, un puñado de seguidoras de Calle 13 enardecidas y turistas británicos en ojotas–, la sólida performance del conjunto de Newcastle –que demostró por qué es considerado el principal heredero de Franz Ferdinand– y el carisma del vocalista Paul Smith, disiparon los malos augurios y convirtieron a esta actuación –toda una cátedra de rock– en uno de los mejores momentos del festival.

Luego de bajar del escenario principal, y tras esquivar vendedores de panchos, carritos de golf y celebrities del star system criollo, Maxïmo Park se refugiaba nuevamente en los camarines. De entre la parva de gente apostada fuera del quincho acondicionado para hospedar efímeramente a los artistas, un hombre de ojos claros y saltones, en remera y short, sale a anunciarse como el manager del quinteto, al enterarse de que había un periodista esperando poder tener una entrevista con los suyos. “Hola, soy Neil”, saluda con gracia y elegancia. “¿Cómo se llama el medio?”, pregunta. Después de varios intentos de explicación, se llega al mutuo acuerdo de que el nombre de la publicación es “*Page Twelve*” (**Página/12**). “Esperame acá. Dejame avisarles a los chicos de dónde venís.” Minutos más tarde, el galante representante se asoma a la puerta invitando a pasar. Tras presentar a los músicos, literalmente evaporados tras su actuación, Neil avisa con los dedos los minutos que hay para la nota. Cierra la puerta, y se inicia la cuenta regresiva.

Antes de comenzar a agitar el cuestionario, la voz cantante de la banda convida con una sonrisa a este redactor a tomar algo. Entonces le pide a Duncan Lloyd, el violero: “Buscale una bebida que esté fría”. Posiblemente la mejor polaroid que se pudo capturar en esta entrevista, además de disfrutar previamente del talento de la agrupación sobre las tablas, es la amabilidad, simpatía, paciencia y elocuencia que fluye de los integrantes del conjunto –rasgos que escasean en el rock en los últimos tiempos debido a la soberbia de los músicos–, que pocas horas antes habían llegado de San Pablo (donde participaron en el Planeta Terra, evento que fue cubierto para “*Page Twelve*” por Roque Casciero) y al día siguiente salían hacia Australia para seguir mostrando en vivo su tercer álbum, **Quicken the Heart**, editado en mayo de este año. “El disco está funcionando bastante bien, nos gusta tocarlo en vivo”, comenta Paul, en exclusiva para el **NO**, único medio gráfico que estuvo en contacto con el grupo durante su relampagueante visita a Buenos Aires. “Desde hace rato queríamos venir a la Argentina, nos hemos sentido muy bien hasta ahora. La gente es muy especial. Mientras estemos acá trataremos de impregnarnos de la cultura local.”

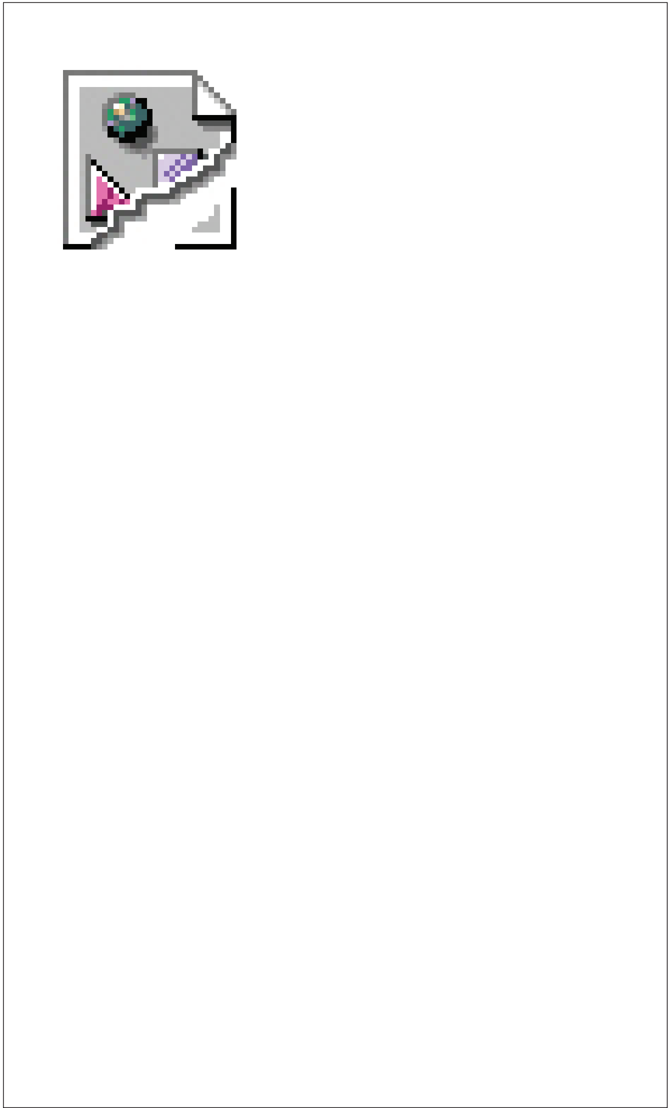
Lo que sí conocen bastante bien es el fútbol argentino, incluso siguen atentamente los pasos de Jonás Gutiérrez y Fabricio Coloccini, estrellas en el equipo de su ciudad: el Newcastle United. “Nos gusta mucho su estilo de juego, al igual que el de otras figuras de acá como Cambiasso, Messi y, por supuesto, Maradona.” Durante su breve estadía en Buenos Aires, a los Maxïmo Park les había fascinado la arquitectura porteña. “La ciudad tiene un toque europeo, con mucha influencia de España e Italia”, comparte Lukas Wooller, teclista del combinado. Y es que el interés de estos ingleses por la cultura latina lo representa hasta su misma denominación. Describe el vocalista: “Está inspirada en un parque dedicado al General Máximo Gómez, revolucionario del ejército libertador de Cuba. Es un lugar en el que se encuentra la gente para compartir ideas, algo que nos gusta expresar con la banda”. Al tiempo que son de la creencia de que la isla caribeña debe avanzar hacia la democracia, poco saben de la actual dicotomía entre izquierda y derecha en Sudamérica. “Cuando estuve en la facultad me enteré de las desapariciones que hubo en los ’70 en la Argentina. Pero la realidad es que los medios le prestan poca atención a lo que sucede con Lula o Chávez.”

Fundado en 2001, Maxïmo Park, aparte de posicionarse como una de las agrupaciones más importantes del Reino Unido, desarrolló copiosamente –y en poco tiempo– no sólo el aspecto musical sino el lírico. Por eso su propuesta ha evolucionado del post punk a un concepto sonoro que llegó a ser catalogado art rock o, mejor aún, pop art. “Está bueno hacer discos, cambiar, tener otro sonido y no caer en la fórmula de seguir repitiéndose. Es parte de ir creciendo.” Si bien su ópera prima, el magnánimo **A Certain Trigger** (de 2005 y publicado aquí por Ultrapop), era un trabajo más emocional, y el segundo álbum, **Our Earthly Pleasures** (2007), más racional y melódico (lo que significó asimismo la consagración del conjunto), ¿cuál sería el principal semblante de **Quicken The Heart**, su nueva entrega? “Mística”, no duda en afirmar Paul. “Cada producción representa un reto diferente. Podés generar que la gente conozca los temas y los cante, y a veces no. Que todavía pasen en la radio los discos anteriores es algo con lo que no lidiamos. Sólo podemos seguir adelante.”

Oriunda de la misma avanzada de bandas como Bloc Party, Kaiser Chiefs y The Futureheads, Maxïmo Park ve con escepticismo el recambio generacional en el rock inglés.



“Si te referís a cuál será la ‘próxima gran cosa’ de la música en el Reino Unido, creo que la pregunta tendrías que hacérsela a la industria”, señala el cantante del quinteto de Newcastle. A lo que adhiere el teclista: “El paquete viene armado, y la industria decide lo que va a explotar. Aunque tampoco hay que hacerse tanto drama. Prefiero estar más pendiente de las propuestas que van a salir, que seguro serán de buena calidad y se encontrarán al margen del establishment. Existen muchos grupos que siguen trabajando, componen, experimentan y sacan material”. Uno de ellos es el cuarteto de dream pop The xx, que causa estragos en la isla. “Ciertamente su sonido minimalista es la sensación, pero lo veo un poco aburrido”, opina Smith. “Me parece más atractivo lo que sucede con el dubstep, aunque creo que en uno o dos años el pop tomará el control de todo.”



EL CODIGO ABIERTO LLEGA A LOS TELEFONOS CELULARES

Seamos razonables, programemos lo imposible

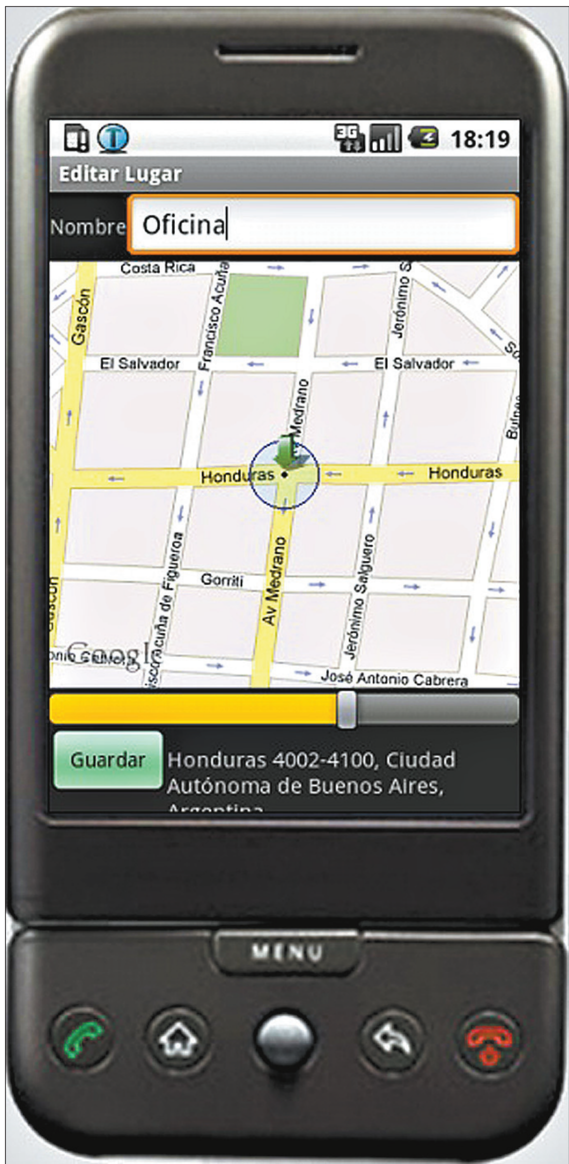
Teléfonos móviles que funcionan como redes sociales, que recomiendan dónde y qué comprar según el barrio en el que uno esté, que te dicen qué cosas tenés que hacer según el lugar donde estás de la ciudad, que te muestra en un mapa dónde están tus amigos, en fin, teléfonos que sean más inteligentes que uno... Bueh, a ver: el sistema operativo de Google para celulares llamado Android permite que cualquier programador pueda desarrollar aplicaciones. Aquí, cuatro historias de proyectos argentinos que hacen furor en el mundo.

POR MARIANO BLEJMAN

Si durante años los softwares de los teléfonos móviles estuvieron encerrados en cuarteles generales bajo estrictos secretos de Estado corporativo, y los líderes en el mundo de los teléfonos inteligentes estaban bajo la esnobísima sombra de los iPhone de Apple (que todavía con dificultad hacen pie en la Argentina por los increíbles precios de mercado), la apuesta de Google por desarrollar un sistema operativo de código abierto para teléfonos celulares, junto con la decisión de Motorola a nivel mundial de apoyar fuertemente los desarrollos comunitarios para sus aparatos, podría ser no sólo una revolución en materia de chichecitos sino también abrir la cancha para que cientos de programadores de países periféricos puedan desarrollar aplicaciones acordes con las necesidades de cada mundo, destronando al iPhone de un lugar que, en verdad, nunca pudo ocupar en la Argentina. “Más gente conectada a Internet, es mejor para Google”, dijo, así de simple, el enviado del buscador James Yun a las charlas Momo (Mobile Monday) que se dan en la sede de la Universidad Tecnológica Nacional, cada lunes.

La comunidad de software libre, mayormente dedicada a la creación de aplicaciones para el sistema libre GNU/Linux (donde también se espera que Google haga pie esta semana con su nueva distribución), entendía que era necesario que una empresa que no se dedicara a la venta de software decidiera invertir en el mundo de la programación de código abierto. Y esto es lo que pasó: Google se dedica a la organización de información y sus ingresos son casi exclusivamente publicitarios, y Motorola se dedica a vender... aparatitos. Y, detrás, miles de programadores podrán meter mano en ellos: 20 mil desarrolladores ya han hecho más de 12 mil aplicaciones en 21 países. El primero de esos aparatos llegó en octubre de 2008 a la Argentina y habrá una veintena de ellos a fines de 2009. Entre ellos están el Milestone y el Dext, que llegará en un par de meses, ambos de Motorola.

Así, las ideas argentas no han tardado en aparecer en pantalla. Y más allá de las consideraciones morales o éticas que pueda tener saber dónde está cada uno, y qué está pensando, tal vez el emprendimiento que mejor ha recorrido el camino de los reconocimientos internacionales es el de Tasktopía, una aplicación para los teléfonos que usan Android que permite planificar actividades según el lugar donde uno se encuentra en la ciudad. Tasktopía, realizada por Darío García, Javier Nonis, Maximiliano Vázquez y Sergio Fernández, permite que la agenda del usuario y las “cosas para hacer” vayan cambiando según el lugar donde se encuentra el usuario. “Para ello, usamos los Google Maps con información cruzada de los GPS, además de las redes wifi disponibles. Así, el teléfono nunca pierde la información de posicionamiento y va abriendo las agendas y las cosas para hacer según donde uno esté en la ciudad”, cuenta Darío García.



Este proyecto fue elegido por Google como finalista entre otros 19 proyectos de la sección “Productividad” del Android Developer Challenge 2, cuyos premios se sabrán el 24 de noviembre y son suculentos. “No lo hicimos para el iPhone porque no se puede; iPhone ponía limitaciones técnicas, así que pasamos a la plataforma que nos permitía programar libremente”, cuenta Darío García. Un segundo paso de la aplicación será hacer interactuar, por ejemplo, la lista de tareas pendientes con la zona donde uno se encuentra para saber, digamos, si uno necesita comprar cuerdas para una guitarra, que el sistema avise cuando está pasando cerca de una casa de música.

Otro de los proyectos argentinos más destacados es el Weegoh.com, una aplicación que interactúa con las redes sociales como Facebook y Twitter, y permite saber dónde están vuestros amigos, qué están haciendo en este instante, y qué les gustaría hacer: tal vez sea el sueño de Macri, saber qué hace cada uno de sus vecinos y en qué está pensando en este instante. Aunque la aplicación se hizo con fines lúdicos: entre los desarrolladores están Ariel Barmat y Christian Hentschel, quienes piensan que la herramienta tomará verdadero cuerpo cuando comunidades de jóvenes salgan de noche y puedan encontrarse con otros jóvenes que están cerca, con intereses similares. Por ejemplo: si una chica del bar de enfrente le gusta la misma música que uno, será una buena forma de acercarse, móvil en mano. Y la vieja pregunta “¿qué música te gusta?” quedará automáticamente descartada por “¿así que te gusta Sandro?”.

Pero si de consumir música se trata la vida joven, hay dos aplicaciones desarrolladas sobre Android en la Argentina que ya están haciendo furor en el primer mundo y que se pueden bajar a los teléfonos que usan este sistema operativo: una es la Mewbox Music Service, una aplicación donde participa Mario Zorz (uno de los organizadores de las charlas Momo, Mobile Monday, en la UTN) e integrante de la empresa Teracode. Mewbox Music Service no es otra cosa que un servicio de venta de música on line para el teléfono Archos 5 Internet Tablet: y en Europa sí se consigue. De hecho es un servicio para Europa que ofrece cerca de 4 millones de canciones de unos 13 mil sellos discográficos, libres de drm, o sea que se pueden copiar libremente, y es tan fácil comprar en él que el usuario va a terminar como Lisa Simpson cuando se hace adicta a los Mapple y termina pagando 1200 canciones, a razón de un dólar por tema.

Pero hay uno más que fue presentado el lunes pasado y merece ser mencionado: el Playphone desarrollado, entre otros por José Rodríguez, del líder del software argentino Globant, quien confirma en charla abierta la tendencia desde el corazón del desarrollo outsourcing: “Hasta hace dos meses, la estrella era el iPhone. Ahora estamos recibiendo cada vez más pedidos de Estados Unidos para que desarrollemos aplicaciones para Android”. La aplicación es simple, pero poderosa: permite bajar unos 200 mil ringtones, tener preview de los temas (o mejor dicho escuchar un poquito antes de bajarlos), bajar juegos, videos y wallpapers. Como sea, el futuro llegó rápido, y tiene bastante olor a código abierto.

EXPERIENCIAS CULTURALES, TECNICAS Y ARTISTICAS EN EL MUNDO DEL SOFTWARE

El error como sistema

La falla es parte del sistema. ¿Puede tener ésta características creadoras? El festival Fábrica de Fallas trata de esto: expresiones culturales, técnicas y artísticas, aproximaciones al hackeo del hardware y al software libre; una radio libre, recitales y charlas sobre autonomía tecnológica, la criminalización de la cultura, mediactivismo, bioética y muchos otros botones para romper.

POR LUIS PAZ

Errar es humano. Fallar es mecánico. Así como las personas se equivocan, las máquinas experimentan fallas. A veces se conjugan el error humano y la falla técnica y se tiene un exabrupto como esos que en Google llevan a webs porno al tipiar mal una letra de Hotmail, o de esos que acarrean al *fuckin’* cartel “No se puede mostrar la página solicitada” o de esos que dan inicio a una expedición por las fauces de esa ballena gigantesca que nos devora a diario: Internet.

En el caso del festival Fábrica de Fallas (que ocurrirá este sábado y domingo en FM La Tribu, Lambaré 873, de 14 a 22) se trata de fallas técnicas resignificadas en nuevos métodos productivos. Entre otras muchas expresiones culturales, técnicas y artísticas, en FDF habrá experiencias asociadas a la exploración de tecnologías aplicables a la música y las artes visuales; aproximaciones al uso de hardware “pirata” y software libre; y un amplio cronograma que incluye una radio libre, recitales y charlas sobre autonomía tecnológica, la criminalización de la cultura, mediactivismo, cultura y bioética y el juego como campo productivo.

“La idea es profundizar la búsqueda del primer Fábrica de Fallas (2008) y hacer ver juntas las cosas que el sentido común muestra como separadas”, explica Sebastián Vázquez, de FM La Tribu, para dar pie al relato de su plan de guerra contra el *Enemigo Común*, que “no sólo es el software privativo como el de Microsoft o Apple” sino también “los que no respetan la autonomía sobre tu propio cuerpo” o “tus necesidades tecnológicas”. En fin, “el autoritarismo cultural que impone qué escuchar, qué programa usar, cómo vestirse y en qué creer”.

Entonces, el festival FDF se propone, por ejemplo, poner a dialogar a un *geek* con un campesino sobre cómo mejorar el rendimiento de la cosecha con mouses usados. “Eso –dice Vázquez– también es cultura libre, y es lo que siempre intentamos en La Tribu: leer los vectores de la época para ver en qué campo es necesario intervenir, cómo innovar desde los formatos y los temas, conmoviendo.”

La idea cenital es que las tecnologías exceden los usos para los que fueron creados. Históricamente: la piedra que fue cuchillo para cortar la carne de los mamuts cazados luego fue arma de guerra; el tenedor para los tallarines pudo ser herramienta de defensa en una discusión familiar; un disco puede convertirse en posavasos y un parlante en controladora MIDI.

“Se trata de quebrar los límites de la tecnología y desarmar los fines de disciplinamiento y control social que tiene. Internet nació para un uso militar, los hackers míticos le dieron una impronta libertaria y ahora hace 30 años que la están privatizando brutalmente”, se queja Vázquez. Resumiendo: Fábrica de Fallas va a por la Revolución 2.0.

Pero, ¿cómo bajar entonces al Imperio (que siempre, desde Roma hasta Estados Unidos, pasando por el de *Star Wars*, ha contraatacado)? Para Santiago hay que dar un paso más: “No sólo cargar soft libre sino lograr liberar el hard también”. El y las decenas de expositores, talleristas y colectivos artísticos que darán forma a FDF lo saben: “La ley nos trata como delincuentes, pero el pirata anda por ahí, por todas partes, siendo la punta de lanza de la democracia participativa, discutiendo a quienes se hacen millonarios a cuestas de los músicos y los usuarios de tecnologías. Somos los piratas, a mucha honra”.



Qué bonita vecindá

La Vecindá es el espacio que comparten los realizadores del programa FMP3 (La Tribu), su hogar, covacha, bunker y oficina de producción. Y ellos son una comunidad de “comunicadores musicófilos no tecnófobos” que dan vuelta la realidad de las redes sociales, cambiando el contacto virtual por el real, en una intervención romántica que en FDF tendrá forma de merienda compartida bajo el nombre “Té extraño: tecitos, tortitas y un contacto sin muros de Facebook de por medio”, pero igualmente sin palabras. ¿Cómo, cómo, cómo? “Invitamos a la gente a que venga a compartir un lenguaje (el de la música), pero dejando las palabras de lado (aunque estamos en radio), y nos dimos cuenta de que en el patio de La Tribu se generaba una suerte de red de gente compartiendo tés y tortas con un idioma que tiene que ver con la energía” más que con los emoticones y los *comments*, explica Zuca.

–¿No es un poco mística la propuesta?

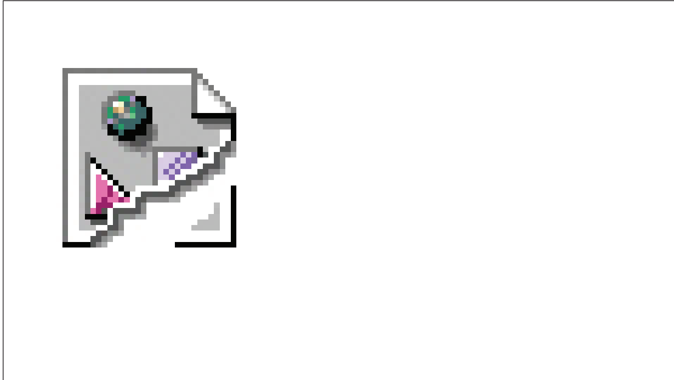
–En Facebook o en el Messenger supuestamente “conocés” a mucha gente, pero en realidad estás solo en tu casa frente a la PC. Hace falta retomar ese espacio donde poder tocar, mirar a los ojos, abrazar, escuchar canciones.

–OK, va de nuevo: ¿no es un poco analógica para el Fábrica de Fallas?

–Fábrica de Fallas es un festival de cultura libre al que no le basta con sólo presentar las discusiones que se plantean sobre derechos de autor y quiénes son los dueños de la cultura. Nosotros, desde el programa y el taller, damos espacio para pensar esas cosas con ayuda de la música.

–¿Música comprada por vías originales?

–Cada vez que bajamos un disco podríamos ir presos. Somos delincuentes e igual lo hacemos. Bajar discos es manifestarse políticamente, es compartir cultura, uno de los pocos hábitos que nos dejaron. A veces nos olvidamos de que se pueden compartir cosas y todo queda en el “te lo pago” o el “¿cuánto es?”. No todo es negocio. Nos hicieron creer que el tiempo es dinero. Y es una frase linda. La cagada es que pasó a ser una verdad absoluta.



Y siguen errando...

Entre las numerosas actividades de FDF 2009 para el sábado figuran las conversaciones “Elige tu propia aventura” (sobre energías alternativas y autonomía tecnológica), “Cuerpos copyleft” (sobre cultura y bioética) y “Escóndete objeto” (qué pasa cuando el mundo se desmaterializa); la radio en vivo con música libre, la presencia de sellos digitales y charlas sobre propiedad intelectual y arte; varias obras sonoras (Ensamble La Tribu y DJ Skeletor). Y destaca el consultorio “Mi cuerpo soy yo”, una guía para “disfrutar del derecho a renunciar a la Iglesia Católica” a cargo de Apostasía Colectiva, consejos para consumir drogas de modo responsable (ARDA), estrategias antirrepresivas (Correpi) e información sobre el derecho a abortar de forma segura (Copadi).

El domingo, las actividades cierran con la presentación de un libro sobre el fin de los monopolios, una videoconferencia con el hacktivista italiano Blicero, charlas con organizaciones campesinas y de pueblos originarios, la presentación del DJ Fabián Jara, una feria de discos y publicaciones, y un área de intercambio de contenidos: una PC llena de música libre, lista para llevarse en CD o en pendrive. ¿Diskettes? Bien, gracias.



Revolviendo la papelera de reciclaje

“Vivimos en una doble realidad dual. Primero, en la realidad real y en la realidad virtual a la vez. Y luego, en una aparente realidad de tener acceso a la información y los objetos del primer mundo, aunque estemos en el tercero.” Así piensa Jorge Crowe, artista audiovisual y docente que dará en FDF la conferencia “Música en un bit (Universo Low Fi: ¿cómo generar objetos de sonido con tecnologías obsoletas?)”, basada en la modificación de objetos tecnológicos para desviarlos de su uso cotidiano.

–¿Se puede hackear hardware también?

–La idea del *hardware hacking* es regenerar piezas de hard (componentes físicos de un dispositivo) que fueron dejadas de usar por estar rotas o por haber sido cambiadas por tecnología más contemporánea. Tiene que ver con reinsertar nuevamente al circuito productivo las tecnologías obsoletas.

Crowe es un errorista convencido de que “de los errores surgen grandes chispas para los procesos creativos”. Si fallaste, dice, trazaste un camino desviado del establecido que te puede llevar a un nuevo lugar. La historia de la ciencia está plagada de errores que derivaron en grandes inventos, argumenta. “Y en el azar hay mucho jugo, no todo lo genera uno.”

Lo que sí hace Crowe es construir sus propios instrumentos. La galería está en su sitio jorgecrowe.com.ar y tiene osciladores analógicos, una caja de ritmos sensible a luces y golpes armada con un scanner y un display de una laptop y otros instrumentos musicales de diseño armados con partes con nombres raros tipo leds, capacitores y circuitos resistores.

Tan cerca del mundo de *La ciudad de los niños perdidos* (Jean Pierre Jeunet y Marc Caro, 1995) como del espíritu lo-fi de Billordo, El Mató A Un Policía Motorizado o Prietto y Mariano, Crowe propone que “trabajar con baja tecnología es totalmente válido porque no hacen falta grandes herramientas para generar un discurso tecnológico contemporáneo”.

–¿Es porque son mejores que las nuevas o porque son las que hay?

–Es lo que tengo y las uso. No porque considere que son mejores, pero sí porque creo en no detenerme a esperar para acceder a herramientas mejores. Lo que tengo es lo que hay, está en sintonía en el *do it yourself* punk.

–El espíritu de ese “hacelo vos mismo” siempre fue la rebeldía...

–Sí, pero la rebeldía está en hacer, no sólo en dejar de hacer. Para mí no es rebelde usar soft crackeado, es algo que no es ético habiendo soft libre para usar con mejores resultados. Entonces que no me vengan con la rebeldía por usar el Photoshop crackeado. Es distinto con los discos: si no los bajo, no tengo forma de conseguirlos.

–¿Y qué sería lo rebelde?

–Un acto de real rebeldía es construir en paralelo, no desde la periferia. Usar soft libre es construir un discurso tecnológico paralelo, usar soft crackeado es estar en la periferia queriendo estar adentro.



PRESENTACION OFICIAL DE **EFECTO**

Ojas rasca

Hicieron un disco complejo, con personalidad y ciertamente rockero. Este grupo del Oeste busca eléctricamente sonidos de terciopelo subterráneo. La banda se prende en el circuito, hoy, en Niceto.

POR DANIEL JIMENEZ

En una especie de galpón okupa y en un mar de cables, amplificadores, pedales y humos del vecino, la Oja está encerrada ensayando la lista que hoy a la noche pondrá sobre el escenario de Niceto cuando el septeto presente oficialmente **Efecto**, su cuarto disco. Sí, **Naranja**, ese compendio de canciones desnudas hasta el hueso que llegó a las radios hace dos años, es el tercer álbum de la banda luego de dos EPs fundamentales para interpretar su espíritu y su búsqueda: **Imágenes de la nada** (su debut de 2002) y **Despegar**, quizás uno de los mejores mini-álbumes de todo 2004.



A días de su gran actuación en el Pepsi Music 2009 –donde tocaron para 2 mil personas– Iván Gramático (voz y guitarra), Pablo Retamero (guitarra), Diego “Pionono” Murovankin (samplers y programaciones), Francisco Paterno (batería), Ana Bellone (bajo) y Alvaro Gilmariño desconfían y se ríen de los buenos nuevos tiempos: tres años atrás luchaban para encontrar una identidad y hoy su concierto en un festival es transmitido por las dos radios más grandes de rock y pop en la Argentina.

“Ese show estuvo muy bueno y nos sirve para mostrar un poco más **Efecto**. Quisiera que el disco se escuche por todos lados, que se abran las canciones y que todo se multiplique por el simple hecho de que a alguien le llegue nuestra música. Hay mucha gente que se acerca y que recién nos descubre ahora; y eso está bárbaro”, dice Retamero. Y no es un detalle menor. **Efecto** es uno de los tantos reflejos que emana la música de Ojas, y tal vez el más cercano a su sonido madre: rápido, sofisticado, rico en texturas, guitarrero, moderno, rockero y electrónicamente veloz. Si bien el corte de difusión elegido fue *Como rebeldes*, la banda podría haberse dado el lujo de coquetear con cuatro o cinco canciones tan buenas como ésa: *Kin*, *Toy*, *Despedida*, *Conexión* o la poderosa *Robinstoner*. Una postal áspera y urbana que encantó a sus viejos seguidores y abrió un gran signo de interrogación entre quienes se identifican con **Naranja**, un bucólico remanso en la historia de la Oja.

“¿Si algún fanático se puede sentir desorientado con este disco? Sí, es una posibilidad”, reconoce Diego, y aclara: “Eso le puede pasar al que solamente escuchó **Naranja**, porque si escuchaste todos los discos no te va a parecer tan raro”. Iván suscribe: “Para entender todo hay que escuchar todo. El que se enganchó con *Todo pasa*, se compró **Naranja** y ahora con éste... se quemó (*risas*). Aunque para nosotros eso está bueno. **Efecto** es el disco más real de Ojas, porque aunque no lo pensamos mucho fue el único que se dio como queríamos: **Imágenes de la nada** fue un discazo que hicimos sin darnos cuenta; **Despegar** fue raro porque salió rápido; en **Naranja** decidimos arriesgar e ir más a las canciones; **Efecto** no tuvo ninguna cosa rara. Si escuchás, los demos son casi iguales a las versiones que quedaron en el disco”.

El proceso de este cuarto álbum tardó más de lo pensado y en el camino quedó un trabajo pendiente con Daniel Melero, quien se mostró interesado en producirlo, pero que por razones de disponibilidad debió abandonar.

Iván explica el affaire que no fue: “Tuvimos una reunión con Melero, donde le pasamos seis temas. A él le re cabieron las canciones y quería hacerse cargo de la producción artística. Fue todo muy loco, casi por teléfono”, apunta. “El iba a venir a un ensayo y después nosotros íbamos a ir a su casa a las tres de la mañana, una locura. La banda le había encantado y se enganchó mucho con todos los temas. Cuando escuchó el material, nos dijo: ‘¿Para qué quieren un productor? Las canciones están buenísimas’. Lamentablemente él se iba a México cinco meses y no podíamos esperar tanto, entonces la primera mitad del disco la hicimos nosotros y la otra tanda con Matías y Martín Méndez.”

El sistema que Ojas eligió para este disco fue inédito para su funcionamiento: se encerraron dos meses durante el verano pasado en su sala de ensayo y recién vieron la luz en marzo cuando **Efecto** estaba terminado. Una terapia que, según cómo se mire, fortalece o desgasta. A ellos les sirvió: “Ideamos ese sistema para no colgarnos, y nos quedaron estas canciones”, comenta Pionono, quien explica el cambio notable que sufrió la música del grupo en sus dos últimos discos: “La locura que se come el chabón que escuchó **Naranja** y **Efecto** es la misma que nos comimos nosotros como banda en esos dos años; y se refleja en las canciones. Creo que **Efecto** le agrega algo nuevo a 2009 y lo entiendo como uno de los discos más flasheros del rock argentino. Ojalá les pueda llegar a los que les gusta mucho la música, porque es un disco interesante y actual”. Y, parece, de a poco se escuchan los ladridos: Fernando Ruiz Díaz los eligió como artista revelación de 2008, Melero los tiene en agenda y, en este Pepsi Music, Maikel y Memo de Kapanga los promocionaron gratuitamente, luciendo dos modelos diferentes de remeras de Ojas. “¿En serio?”, pregunta incrédulo Iván. “Están re locos.”

Aunque en su música exista un sublime respeto por la melodía, las canciones suelen alcanzar picos de dramatismo y tensión que por momentos incomodan, permitiendo que los climas intensos funcionen como polos de conectividad sobre una base a pulsión electrónica. Y, sobre esa paleta, Ojas despliega todo el arsenal de recursos que lo acompaña desde su debut: samplers, palos de agua, gaitas, cornos, flautas, percusión y hasta un didgeridoo. Todo en manos de Alvarito, el multiinstrumentista de este septeto que se completa con Phias, MC de pasado yanqui que toma presencia en vivo y calienta los shows con sus balas en la lengua. Una mueca más del riesgo artístico que el grupo decidió tomar cuando comenzó en el mítico Mocambo de Haedo hace casi ya una década. “Hay gente que no sabe que nosotros tomamos riesgos desde que no teníamos compañía”, dice Iván.

“Cuando sacamos **Imágenes...** asumimos un riesgo y llevábamos nosotros mismos los CDs a los locales. Ahora seguimos tomando riesgos, pero tenemos una compañía detrás (Sony), aunque ellos se sumaron al riesgo que ya habíamos tomado. La música es una sola y el rock es un estado. Cuando sacamos **Naranja** tuvimos un poco de repercusión, si lo analizamos desde el marketing, pero por suerte nada funciona como lo planean. En lugar de **Efecto** deberíamos haber hecho la segunda parte de **Naranja**, pero fuimos para otro lado sin dejar de ser Ojas. Si nos pegaban una patada en el orto, íbamos a seguir adelante de todos modos. Pero parece que les gustó.”

* Ojas presenta **Efecto** hoy en Niceto, Niceto Vega 5510, Ciudad de Buenos Aires. A las 21.

AGENDA

Aunque Gustavo Cordera toque con una peluca fucsia, las fechas para la agenda se reciben únicamente por mail en *supleno@pagina12.com.ar*, a más tardar el lunes a la tarde. Se agradece.

JUEVES 19

Gustavo Cordera en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Los Cafres (a las 21.15), **Mil Astillas** (20.30), **Orquesta Típica Fernández Fierro** (19.30), **La Chilinga** (18.30), **Doña Zefinha** (17.30) **y Carlos Méndez** (16.30) en el Escenario A; **Hijos del Oeste** (a las 21.15), **Hollerado** (20.30), **Pablo Sbaraglia** (19.45), **Walter Domínguez** (19), **Xoel López** (18.15), **Annie B Sweet** (17.30), **Renacer** (16.45) **y Mamporro** (16) en el Escenario B; y **Alfredo Rubin** (a las 16) en la Plaza Central; en el Bafim 09, Costa Salguero, Rafael Obligado y Salguero.

León Gieco & D-Mente, La Bomba de Tiempo, Dread Negast, Javier Maldonado, Argonauticks, Mostruo!, Norma, Mutandina, La Cumparsita, La Valvular, Encías Sangrantes y Cabeza de Navaja en la Plaza Moreno, La Plata. Desde las 15.

Ratones Paranoicos en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Ojas en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Javier Malosetti en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Yira y 7 Culebras en el Club Premier, Campichuelo 472. A las 22.

Atlante y Serapia en Archibrazo, Mario Bravo 437. A las 20.

Puerto Candelaria y Juan Absatz en Ultra Bar, San Martín 678.

Las Fantásticas Pupés en Prana, Cramer 2383. A las 19. Gratis.

Igor, Los Primitivos, Los Peyotes, The Tandooris y Lesfunders en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 21.

Pichota Rol y Conservados E.A. en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Michael Mike y La Costa, y djs Chamorro, Gorian Gray, Modex djs y Mascarpone en Kika, Honduras 5339. A las 24.

La Patrulla Espacial y Morbo & Mambo en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

El Experimento en Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20. Gratis.

Agente Naranja y Jazmín Lasciva en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.

Agnostic Front en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Dante y Purple House en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 21.30.

Fernando Ojeda y Ayelén Benoza Dúo en República de Acá, Alvarez Thomas 601. A las 21.

VIERNES 20

Guasones en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Skay Beilinson en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Virus (a las 21) y **Negros de Miércoles** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Electrotangoparty (a las 20.30), **Dj Paul** (20), **Agustín Almeyda** (19.30), **Pereza** (18.30), **Nena Daconte** (17.30), **Music Tango Ensamble** (16.30) y **Papando Moscas** (15.30) en el Escenario A; **Riddim** (a las 21.15), **Nour** (20.30), **Loli Molina** (19.45), **Mostro** (19), **Anetol Delmonte** (18.15), **Rosal** (17.30), **Tierra de Fuego** (16.45), **Famasloop** (16) y **Pedro Piedra** (15.30) en el Escenario B; y **Klauss** (a las 20), **Laptork** (18.30) y **More-Fernández—Núñez** (17.30) en la Plaza Central; en el Bafim 09, Costa Salguero, Rafael Obligado y Salguero.

Nonpalidece en Salón Rock Sur, Sáenz 459. A las 23.

Puente Celeste en Café Vinilo, Gorriti 3780. A las 21 y a las 23.

Famasloop y Robot Zonda en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.15. Gratis. **Coiffeur** en la Facultad de Lenguas, Caseros y Vélez Sarsfield. A las 20.

Dios Los Cría y Zellekin en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 21. **Lucas Martí e Ideal para el Invierno** en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Anki Toner y Nad Spiro en Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20. Gratis. **Brixton y Lapislázuli** en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

JAF y Don Vilanova en el Teatro Premier, Corrientes 1565. A las 22.

Nasta Súper en Contacto Bar, Bacacay 1715. A las 22.30.

Plasticoinevitable, Flormaleva y Sapo en Moon Rock, Juncal 1773. A las 21. **Deltoya, Invasivo y Sin Chances** en Mitos Argentinos, Humberto Primo 489. A las 20.

Globos, Angie Foster y Chúcaro (a las 21) y **Goro Wins** (a las 24) en Libario Bar, Julián Alvarez 1315.

Gastón Nievas en Folies Club, Arévalo 1376. A las 22.

Banda Criolla en Galería El Gato Viejo, Libertador 405. A las 21.30.

Kapanga en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 22.

Mancha de Rolando y Bulldog en el Anfiteatro Municipal de Santa María de Punilla, Córdoba. A las 16.

Tony 70, Sopa y Espejismo Insurrecto en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

Massacre y Loquero en Sira Disco Pub, Av. Del Libertador 2699, Olivos. A las 21

Tren Loco en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

El Perrodiablo, Bruzcos y Afortunados Perdedores en Amparo Bar, Pellegrini 788, Burzaco. A las 23.

La Verde Reggae en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 23.

Científicos del Palo en Gulliver, Irigoyen y Sáenz Peña, Ayacucho, provincia de Buenos Aires. A las 23.

Como la B, Abridoor y Epicentro en Tronkos Pub, Tribulato 371, San Miguel. A las 23.

Súper Ratones en Ryu, Tribulato 55, San Miguel. A las 22.

Mataplantas y Los Gatos Negros del General en Aloha, Panamericana s/n, Chacras de Coria, Mendoza. A las 23

Carajo en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Fiesta Clandestina Deluxe con **Dancing Mood y Once Tiros** en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 23.30.

Fiesta Invasión **con N.A.S.A. djs Stuart, Cisco, Krmpck, Hollerado, Fabián Dellamonica, Fresh y Villa Diamante** en Niceto Club, Niceto Vega 5510. Desde las 21.

SABADO 21

Attaque 77 y Dead Fish en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

La Bomba de Tiempo (a las 21), **Nairobi** (20.30), **Los Umbanda** (19.30), **Ana Prada** (18.30), **Banda Crioya** (17.30), **King Coya** (16.30) y **Alejandro Balbis** (15.30) en el Escenario A; **Los Hermanos Núñez** (a las 20.45), **Gabo Ferro** (20), **Puerto Candelaria** (19.15), **Manel** (18.30), **Andrea Días** (17.45), **Nico Falcoff & La Insurgencia** (17), **Terraplén** (16.30), **Tarco Trío** (16) y **Revolver** (15.30) en el Escenario B; y **Tres Bien Ensamble** (a las 20) y **Papando Moscas** (18) en la Plaza Central; en el Bafim 09, Costa Salguero, Rafael Obligado y Salguero.

Skay Beilinson en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Guasones en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Supersuckers, The Tormentos, Satan Dealers, Los Primitivos, The Broken Toys y Los Lotus en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 20.

El Soldado en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.15. Gratis.

Naranjos, El Perrodiablo y Apuro en el Centro Cultural Zaguán Sur, Moreno 2320. A las 21.

De Juan en La Castorera, Córdoba 6237. A las 24.

Viejo Rastrero en Súper Rock, Sarmiento 77. A las 19.

Tomi Lebrero en el CAFF, Sánchez de Bustamante 764. A las 21.30.

Paula Meijide en Duke, Gorriti 4918. A las 21.30.

La Nieta de Godar (a las 17) y **Ave Raris** (a las 20) en Parque Centenario, Marechal y Díaz Vélez. Gratis.

Rey Caníbal y Perpendicular en Freakman, Constituyentes 6099. A las 23.

Furias en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 21.

La Petitera en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 21.

Martín Pastor & Los Ultimos de la Fila en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Yilet y Aldo Benítez en Casa Brandon, Luis María Drago 236. A las 22.

Locura Contra Todo y Bad-News en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 22.

Buenos Aires Negro en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín. A las 21.

Messis en el Teatro del Centro, Sarmiento 1249. A las 24.

La Criolla Froderband y Daniel Cisnero en Los Porteñitos, Salta 135. A las 22.30.

Crackermen en Touch of Music, Olazábal 2418. A las 23.30.

Shambala, Ciudavitecos e Iluminate en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Cucsifae, Prófuga de Agua, Prego, Nocashes, Headphones, Pocket, Mister Blackwell y Duendes Vagos en el Polideportivo Municipal Gorki Grana, Santa María de Oro 3530, Castelar. A las 15. Gratis.

Nonpalidece, El Natty Combo y Kameleba en Elsieland, Calchaquí 3085, Quilmes. A las 24.

Alika en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 24.

Fidel Nadal en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Emmanuel Horvilleur en el Auditorium San Isidro, Libertador 16.138, San Isidro. A las 21.30.

Compañero Asma y El Festival de los Viajes en el Teatro York, Alberdi 895, Olivos. A las 21.

Los Reyes del Falsete, Mármol R y Los Italianos en Lithium, Hipólito Yrigoyen 3545, Lanús. A las 22.

DOMINGO 22

El Otro Yo en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Fidel Nadal (a las 21), **Rocola Bacalao** (20), **Cápsula** (19), **Rondamon** (18), **Ze Da Guiomar** (17), **Pony Bravo** (16) y **The Kavanaghs** (15.30) en el Escenario A; **Borregos Border** (a las 21.15), **Edu Schmidt** (20.30), **Nico Ibarburu** (19.30), **Juan Darthes** (18.30), **Manuel Wirtz** (17.30) y **Pedro Menéndez-Zona Tango** (15.45) en el Escenario B; y **Pepe Voltarelli** (a las 20), **Sergio Sandoval** (19.30), **Fusionadas** (18.30) y **Juliana** (17) en la Plaza Central; en el Bafim 09, Costa Salguero, Rafael Obligado y Salguero. **Onda Vaga** en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 21.30.

Mancha de Rolando, Arbolito, Sansicario, Fuser, Altar, Fosforescentes, Melanie Klein, Chumakas, Discrepancias y Ocupaciones Raras en Varela Rock, Fortín La Tropilla, San Martín y Granaderos, Florencio Varela. A las 15. Gratis.

Bulldog y Cielo Razzo en el Club Argentino Castelar, Montes de Oca 2242. A las 22.

Alika, Vibración, Verde Reggae, Zion Bless, Apakus, Unión Pangea y Mensajeros en la Sociedad de Fomento 3 de Noviembre, Cátulo Castillo 700, Ciudad Evita. A las 13.

Jardín, Submarino Pirata y Plexo en Parque Chacabuco, Emilio Mitre y Asamblea. A las 15. Gratis.

Nunca Taxi y La Pesadilla del Perro en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Massacre y Artico en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 19.

Harambe y 7 Culebras en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 21.

Yicos, The Diegas and The No Vocals, Skabaru y Jeremias HXCX en Monsegur 260, Moreno. A las 16.

PATCHANKA

VIEJOS LOCOS

Con un retraso de dos horas por los incidentes sucedidos fuera del estadio de Vélez, Viejas Locas volvió a los escenarios el sábado pasado con un show olvidable desde lo artístico, pero imperdonable desde sus consecuencias: el joven Rubén Carballo, de 17 años, fue hallado en coma cerca del estadio y la familia denunció que fue "golpeado a bastonazos por la policía". Tanto la banda liderada por Pity Alvarez como la productora Fenix Entertainment Group habían comunicado, al cierre del **NO**, su preocupación por los hechos sucedidos. Y aclararon que el concierto "se desarrolló dentro del estadio con total normalidad y se vio empañado por los hechos de público conocimiento originados por personas violentas que con su accionar perjudicaron al público que pacíficamente se disponía a ingresar al estadio". No aprendemos más.

¡PAREN LAS ROTATIVAS, ACTUALICEN LA PAGINA!

Una ola inmigratoria de primicias rockeras globaliza la redacción del **NO**. Atención positivistas: El Experimento, "orquesta de rock" ganadora de Conexión 09 (el concurso de la Alianza Francesa y *Los Inrockuptibles*), toca hoy gratis a las 22 en Córdoba 946. Atención otroyoicos: El Otro Yo es "la primera banda argentina y tercera en el mundo" (luego de Nine Inch Nails y Radiohead) en transformar su web en una red social para fans. Atención viajeros del espacio interior: el ciclo de música experimental Conciertos en el LIMb0 llega a su fin mañana a las 20, gratis en la Alianza Francesa (Córdoba 946), con los españoles Anki Toner y Nad Spiro. Olé tíos: este sábado desde las 20, el Centro Cultural de España en Buenos Aires pondrá en Niceto una noche gratuita de música ibérica con Pony Bravo, Nour, Xoel López y Vetusta Morla. Atención cordobeses: el festival internacional de cine y documental musical *In-Edit Cinzano* tendrá una nueva edición del 10 al 14 de diciembre, con películas sobre Madness, Zeppelin, Sid & Nancy, R.E.M., Fleshtones, Kerouac, Los Violadores y Kapanga. Nová faltá el ferné. Atención rosarinos: Bléfari toca mañana a las 21 junto a Mi Pequeña Muerte en El Real, Sarmiento 1272. Alerta guerrillas: el vasco Fermín Muguruza podría sumarse a algunos de los shows que Manu Chao realizará en la Argentina, y vendría con otra sorpresita. Atención ricoteros transatlánticos: Skay se va de gira por Inglaterra a comienzos de 2010 (dicen que van a poner micros desde la Torre de los Ingleses). Más noticias, la última semana de noviembre.

MARKETING DEL PALO

La estrategia comercial de "atendido por sus propios dueños" parece ser la elegida del ex cantante de Oasis, Liam Gallagher, para llevar adelante su marca de ropa, PrettyGreen. En su sitio oficial (*new.prettygreen.com*), Liam responde a través de un video las preguntas más frecuentes de los compradores de sus productos textiles. Un ejemplo lo da el usuario Emmanuel, de París, que le pregunta a Liam: "Mi profesor de Filosofía dice que vos sos un forro. ¿Qué es peor: no defenderte o manchar mi campera PrettyGreen con su sangre?". La respuesta de Liam es inequívoca: "Merece un castigo. Hacé lo que tengas que hacer, que yo te voy a hacer llegar una campera nueva, sin manchas de sangre". Es que en el brit-pop, como en tantos otros rubros, el cliente siempre tiene razón.

TRIVIA

¿Qué estrella de la música joven anunció que dejará de usar su e-mail, su MySpace y su perfil de Twitter?

a) Daniel Melero, quien dijo estar "cansado de tanta sarasa electrónica y moderna".

b) Ricardo Iorio, quien lo anunció a través de su blog tragaleches.blogspot.com

c) Lily Allen, quien hasta se deshizo de su notebook y de su blackberry.



Solución: Fue Lily Allen. Parece que a la chica londinense, que comenzó su carrera YouTube mediante, ahora su pareja la acusa de "obsesión social" y le dio un ultimátum. Acaso para evitar males mayores, Lily decidió despedirse de toda forma de comunicación por Internet. ¡Dominada!

ESTA ES PARA VOS

Homenajeador: The Flaming Lips. *Homenajeado*: Pink Floyd.

Apenas unos días después de haber editado nuevo disco (**Embryonic**), los Flaming Lips revelaron que tienen grabada una versión propia de **The Dark Side of the Moon**, el álbum de Pink Floyd de 1973. El homenaje reproduce todos los temas del clásico disco, cuenta con varios invitados, y aparentemente será lanzado a través de I-Tunes. ¿Psicodelia dentro de la psicodelia?

ROCKCIONARIO

Dormido (*adjetivo*). Atontado, alelado. Ejemplo: "Somos una banda que hace muy buenos temas adentro de una sala; pero si fuera por nosotros, que somos unos dormidos, esos temas no saldrían de la sala o saldrían a un circuito muy mal manejado" (Walas, de Massacre, diario *Perfil*, octubre de 2009). **J.A.**

CLARA DE NOCHE

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

¡QUÉ MACANA! SE ME CONFUNDIERON LOS TURNOS Y YO LES DI A LOS DOS LA MISMA HORA. PERDONEN...

Y ADEMÁS COMO TENGO QUE IR AL DENTISTA, VOY A PODER ATENDER A UNO SOLO

PÓNGANSE DE ACUERDO A VER A QUIÉN LE TOCA...

¿TE PARECE QUE TIREMOS UNA MONEDA AL AIRE?

¡DE NINGUNA MANERA! ¡SOMOS HOMBRES, NO NIÑOS QUE JUEGAN!

EL TURNO LO TOMO YO Y YA ESTÁ..!

DE NINGUNA MANERA

¡RAJÁ! ¡EL QUE FIFA HOY SOY YO!

AUG!

CRACK

¡ESO ESTÁ POR VERSE PAYASO!

AUCH!

TUD

CROCK

¡TOMÁ, ENANO!

¡AG!

¡CHÚPATE ÉSTA, FORRO!

AHHHH...

CHOP

KA-POW AY! CRA

TOCK BANG

CROCK KATACROC KA-BOOM

DISCULPEN CHICOS, PERO NO TENGO MÁS TIEMPO...

AH, Y DE PASO...

PÓNGANSE DE ACUERDO PARA OTRO DÍA...